

情報の「送り手」になる！

17日から連続10回

熊日新聞制作講座～情報発信の手法



2013年度前期の教養科目で学生たちがキャンパス内外を取材してつくった「黒髪タイムズ」
(2013年7月29日付、タブロイド版カラー10頁)

黒髪タイムズ

号外

第一歩は「紫熊祭」取材

この講座は、皆さんにメディアの「受け手」ではなく「送り手」になってもら

う実践的な講座です。まず取り組むのは学内最大イベント「紫熊祭」。取材や記事執筆の基本を学びながら新聞づくりを行います。企画や組織に関わる人たちの苦労や喜び、セールスポイントなど取材することは無限。「送り手」の新鮮

な切り口を期待します。新聞制作第一号は紫熊祭。ではその後は？それは受講者の話し合い次第。例えば就活について、マンガ論、少子高齢社会、環境……。もちろん新たな情報を加えたり、視点を変えたりして紙面を磨き上げる

新聞社との連携で、現役記者による指導も行います。
【定員】20人（1班4人程度でグループワーク）
【目標】①情報収集力と文章力の基礎を身につけるため新聞（タブロイド版）を発行②客観的・多角的な視点を持った情報発信力の向上③協同作業による課題解決能力の養成

■申し込み・問い合わせは熊本大学ライティング指導室（全学教育棟A401）へ。
電話096（342）2725

毎週木曜日の6限

担当は安達憲政
熊日編集委員

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| ■第1回（10月17日）
取材の狙いとテーマ | ■第5回（11月14日）
記事執筆・見出し付け |
| ■第2回（10月24日）
取材の基本と役割 | ■第6回（11月21日）
新聞発行 |
| ■第3回（10月31日）
取材準備と事前調査 | ■第7回（11月28日） |
| ■第4回（11月7日）
↓実際の取材 | ■第8回（12月5日） |
| | ■第9回（12月12日） |
| | ■第10回（12月19日） |