

① 伝統産業の継承と発展 ~地域性の活用と新しい視点~

② グローバルに展開する企業の戦略から見た
地方子会社への期待と展望

リーマンショック、熊本地震を乗り越え新たな知のステージへ

地方創生
公開講座

がんばろう熊本

第6回 (2016年)

10月15日 土

第1部 13:30 - 15:00

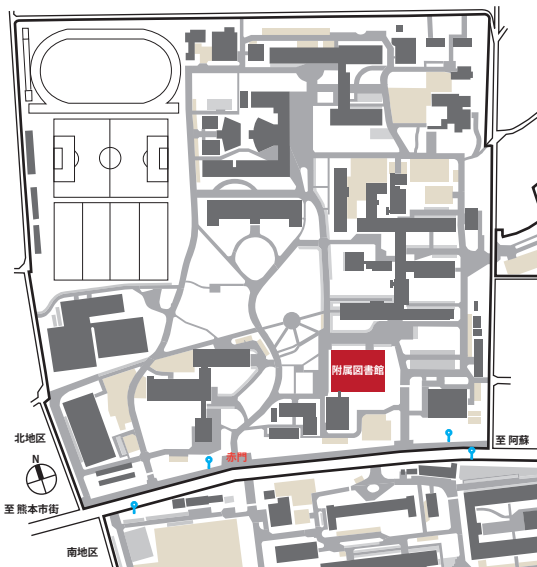
第2部 15:30 - 17:00

● 対象：学生・市民

● 参加：入場無料

熊本大学附属図書館1階

主催：熊本大学 (くまもと地方産業創生センター)
COC+ 参加校



①

講師 堤 純子

織月酒造株式会社 代表取締役



講師略歴：1973 年生まれ。神戸親和女子大学文学部英文学科卒。1996 年(平成 8) 広告代理店(株)西広入社。2003 年(平成 15) 峰の露酒造(現・織月酒造)入社。同社企画宣伝部長、常務取締役、専務取締役を経て 2016 年(平成 28) 代表取締役社長就任。

会社概要：創業 1903 年(明治 36 年)より、伝統産業である球磨焼酎を製造しております。初代の曾祖父から数え四代目の社長となりますが、114 年の歴史を継承し今に伝えること、そしてまた進化させることが使命です。地域への貢献をしながら焼酎の可能性を模索し、シーンに合った焼酎の提案を考え、常に進化してまいりたいと思っています。最近ではアジア、アメリカ、ヨーロッパへも輸出をはじめ、日本の伝統の焼酎を世界にも広めています。

②

講師 堀内 一輝

株式会社ニフコ 理事/製造企画部長
(元(株)ニフコ熊本 代表取締役 社長)



講師略歴：1956 年生まれ 立教大学卒業後、大手食品メーカーにて商品・販促企画に従事 1990 年ニフコ入社 事業企画部長、ニフコ熊本社長、ニフコ事業統括部長、名古屋工場長と企画部門・現業部門を交互に経験し現在に至る。

会社概要：工業用プラスチックファスナーの最大手としてグローバルで 16 カ国 42 社に展開全ての日系自動車メーカーをはじめ現代自動車、VW、BMW との取引を有し開発から量産に至る全てのプロセスで業界に貢献しています。国内では英字新聞のジャパントイムズ、高級ベッドのシモンズを子会社に持ち 2015 年度連結売上 2,566 億円、従業員 10,000 人の企業グループでありその子会社のひとつとしてニフコ熊本は 1991 年に日本たばこ産業との合弁で設立されました。